



#NoMésFashionVictims

@lorelacional

DESCRIPCIÓ

No més fashion victims té com a objectiu reflexionar sobre el món de la moda des d'una perspectiva global i local per promoure un consum més sostenible i responsable amb i per les persones. Es treballa a partir de 4 tallers formatius que culminen amb la realització d'una acció performance a l'espai públic.

La acció performance es compon de dues parts que es treballen de manera independent, però que es representen conjuntament per relacionar les dues cares d'una mateixa realitat.

- La maquila: on es denuncien les relacions laborals d'explotació de les persones treballadores del sector tèxtil (en el 80% dels casos dones) dels països empobrits on es produeix la roba de les grans marques multinacionals. Aquesta part de la performance està adreçada principalment a grups de dones independentment de la seva edat.

- La passarel·la de moda: on es reivindiquen formes de producció de roba més justes i una indústria de la moda inclusiva i diversa, sense estereotips de bellesa. Aquesta part de la performance està adreçada principalment a grups de joves, tot i que es pot treballar amb qualsevol grup de població.

CONTINGUTS

Els continguts es treballen a partir de 4 tallers:



QUÈ ES? QUI ÉS? COM ÉS?

FASHION VICTIM?

Tu compres una camisa marca GAP a Barcelona per 34€. Jo, a Bangladesh cobro 28€ per una jornada setmanal de 54 hores.
#NoMésFashionVictims



Taller 1 La moda de l'explotació laboral

La tragèdia esdevinguda a Dacca (Bangladesh) el 2013, on moriren més de 1.100 treballadores tèxtils amb l'esfondrament d'un edifici on es trobaven ubicades 4 fàbriques tèxtils, és el punt de partida del taller. Farem el seguiment d'una peça de roba des de la seva producció fins al seu consum a una de les grans botigues del nostre poble o ciutat. En aquest recorregut tindrà especial rellevància l'anàlisi de les condicions laborals de les persones, majoritàriament dones, que fan la nostra roba, generalment a altres països amb economies empobrides.

Taller 2 La moda m'incomoda

Quina relació hi ha entre la indústria de la moda, la publicitat i la creació de models de bellesa estereotipats? Què passa si tens un cos que no encaixa? I si els models de bellesa de la teva cultura no coincideixen amb els occidentals? I si tens un cos amb funcionalitat diversa? Què passa quan la moda incomoda? Com podem fer una moda més inclusiva i respectuosa amb la diversitat?

Taller 3 Taller de performance

Espai per a dissenyar l'acció a partir dels continguts treballats als tallers anteriors i de les experiències i propostes de les persones participants. L'objectiu és generar una acció reivindicativa, creativa i divertida.



Taller 4 Acció reivindicativa

No més fashion victims es realitza a un espai públic, sigui carrer, plaça, pati institut... per compartir el missatge i multiplicar les possibilitats de sensibilització i de transformació cap a models de consum, d'economia i de moda més sostenibles i respectuosos amb les persones.

OBJECTIUS

» Reflexionar sobre les desigualtats que genera la indústria tèxtil a partir del seguiment de la cadena de producció d'una peça de roba fins al seu consum, tot fent èmfasi en i de l'anàlisi de les condicions laborals de les persones que la produeixen.

» Reflexionar sobre la relació de la indústria de la moda i la publicitat amb la creació de models de bellesa normatius que generen exclusió i desigualtat.

» Promoure models de consum i de moda més respectuosos amb les persones a partir d'accions creatives i reivindicatives.

METODOLOGIA

Les metodologies utilitzades es basen en la participació, l'anàlisi visual de publicitat i vídeos activistes, tècniques teatrals i d'experimentació.

DURADA

Total: 6,5 hores

Taller formatiu: 1, 5 hores.

Taller de performance: 1,5 hores/2 sessions

Acció performance: 30 minuts.

COST

#NoMésFashionVictims té un cost de 750€ si es fa l'acció completa (maquilla, pasarel·la i música DJ en directe).

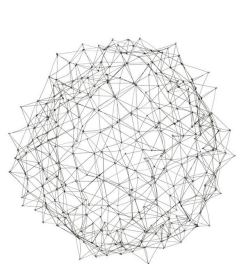
Es pot treballar l'acció per separat i només realitzar una de les accions, la maquilla o la pasarel·la de moda sense música en directe. Cada part té un cost de 350€.

EQUIPAMENT NECESSARI

Tallers formatius: sala amb projector i equip de so.

Taller de performance: sala gran amb mobilitat.

Acció performance: equip de so i punt de llum.



RELACIONAL

Desiré Rodrigo

☎ 661717293

✉ lorelacional@gmail.com

🌐 www.relacional.org

Relacional és un col·lectiu catalitzador de relacions i pràctiques que transiten entre l'educació, la creació cultural, la dinamització comunitària i l'acció social.

#NoMésFashionVictims es realitza amb un equip de 4 professionals, cadascuna especialitzada en consum responsable i economia social, en arts escèniques i performance, gènere, participació i dinamització comunitària i música i creació artística.